

# CORPORATE RESPONSIBILITY

## Unternehmerische Verantwortung bei BRAX





**VERUNSICHERUNG BEIM  
VERBRAUCHER**



**Öffentliche Wahrnehmung**





## Partnerbetriebe BRAX Leineweber



**বৈদ্যুতিক বোর্ড  
নিয়মিত পরিক্ষার  
করুন।**

**অনুমোদিত ব্যক্তি ব্যতিত  
বৈদ্যুতিক বোর্ডে হাত  
দেওয়া নিষেধ।**

**বৈদ্যুতিক শক প্রতিরোধের কয়েকটি নিয়ম**

- প্রথমে শরৎ হাটিকের সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।
- শরৎ হাটিক হাটিক আনতে হলে সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।
- হাটিক শরৎ হাটিকের সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।
- হাটিক শরৎ হাটিকের সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।
- হাটিক শরৎ হাটিকের সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।
- হাটিক শরৎ হাটিকের সুরক্ষা পরিচালনা করে নিতে হবে।

ইলেকট্রিক বোর্ড, সার্কিট ব্রেকার ইলেকট্রিশিয়ান ব্যক্তিরা কোন ক্ষেত্রে হাত দিতে পারবেন না। কোন প্রকার ইলেকট্রিক সুরক্ষা ছাড়া হাত দিলে মৃত্যু বা সেরামের ইলেকট্রিশিয়ানের ক্ষয় হতে পারে।



# CORPORATE RESPONSIBILITY

Unternehmerische Verantwortung bei BRAX

Leidenschaftlich

Hilfsicher

Smart



**Verantwortung**

„Unsere Produkte geben dem Konsumenten ein gutes Gefühl.“

# Nachhaltigkeitskommunikation

## Zielgruppen

### Intern:

- Geschäftsführer
- Gesellschafter
- Mitarbeiter
- Trainees / Praktikanten



### Extern:

- Endverbraucher
- Geschäftskunden
- Politik, Initiativen, NGOs
- Presse etc.

# Nachhaltigkeitskommunikation

## Herausforderungen und Lösungsansätze

- Negatives öffentliches Image der Textil- und Bekleidungsindustrie
- Gefahr des Greenwashings
- Komplexität der Berichtsthemen
- Vorbehalte im Unternehmen
- Positive Kommunikation, Aufzeigen von Alternativen
- Transparenz, Offenheit, Glaubwürdigkeit
- Zielgruppenorientierte Kommunikation
- „Sich auf den Weg machen“

# CORPORATE RESPONSIBILITY

## BRAX NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

### BRAX CR-ENGAGEMENT

#### BRAX Unternehmensstandard Soziale Verantwortung

(Soziale Verantwortung in der  
Lieferkette, BSCI Audits)

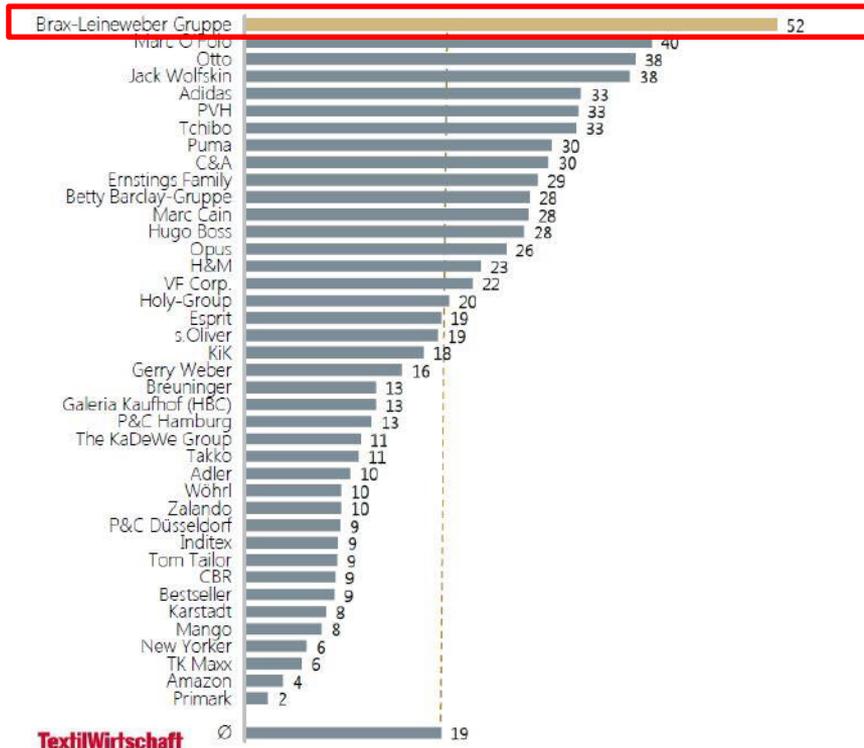
#### BRAX Unternehmensstandard Ökologische Verantwortung

(Ökologische Verantwortung in der  
Lieferkette, CPI2-Mitgliedschaft)

Nachhaltigkeitsbericht / Kommunikation

## SOZIALE VERANTWORTUNG

Anteil Befragter\*, die dem Unternehmen die genannte Leistung attestieren.



\* auf Basis "Bekanntheit als Arbeitgeber",  
Angaben in Prozent

# VIELEN DANK!



## Kontakt:

Alissa Sekulic  
Corporate Responsibility Managerin  
+49 5221 592-737  
[alissa.sekulic@brax.com](mailto:alissa.sekulic@brax.com)